# Einladung

## Kriterien

- barrierefrei und inklusiv
  - leichte Sprache
  - gendergerecht
- seriös/offiziell, mit Unterschrift Bürgermeister*in
- Erklärung des Themas
- An Wir-Gefühl appellieren
- Spielraum der Beteiligung klarstellen (Grenzen der Beteiligung)
- Klarheit über Status und Verwendung der Ergebnisse
- Transparenz über Verfahren der Zufallsauswahl
- Anreiz zur Teilnahme schaffen
- Alle W-Fragen geklärt?
  - Wann, Wo, Wie lange, Welche Ansprechperson, Wie anmelden?
- Tipp: Antwortkarte für Rückmeldung beilegen
- Erwähnen, dass Personen ohne Vorkenntnisse besonders erwünscht sind
- Bitte um Rückmeldung, wenn Unterstützung gebraucht wird (Kinderbetreuung, Dolmetscher*in, Technik)
- Bitte um Rückmeldung, wenn keine Teilnahme möglich ist (gerne mit Grund)
- Mitteilen, wo es weitere Infos gibt (z.B. Homepage)

## Digitale Einladung

Einladung erfolgt ortsungebunden, mobil und für alle zugänglich. Für Zugangsbarrieren, Verständnisfragen und etwaige Rückfragen kann z. B. eine Verlinkung von Ansprechperson erfolgen.

Verbreitung über:

- Social Media: Facebookgruppen, LinkedIn, X, Instagram
- Onlineplattformen: Website der Stadt, Vereine, Schulen, Kitas, Pflegeheime
- Blogs, Vlogs
- E-Mail: Newsletter
- digitale Beteiligungssysteme

## Analoge Einladung

Mündliche oder physische Vermittlung der Einladung. Multiplikator*innen können bei der Verbreitung an gezielte Gruppen unterstützen.

Verbreitung über:

- Tageszeitung
- Gemeindeblatt
- Senioren- und Gemeindezentren
- Stadtrundgänge
- Marktstand/Marktplatz
- Stadtfest
- Kitas, Schulen
- Stadtteilzentren, Beratungsstellen
- Kioske, Supermärkte
- Sprühkreide-Werbeaktion

next economy lab

# Kriterien

- barrierefrei und inklusiv
  - leichte Sprache
  - gendergerecht
- seriös/offiziell, mit Unterschrift Bürgermeister*in
- Erklärung des Themas
- An Wir-Gefühl appellieren
- Spielraum der Beteiligung klarstellen (Grenzen der Beteiligung)
- Klarheit über Status und Verwendung der Ergebnisse
- Transparenz über Verfahren der Zufallsauswahl
- Anreiz zur Teilnahme schaffen
- Alle W-Fragen geklärt?
  - Wann, Wo, Wie lange, Welche Ansprechperson, Wie anmelden?
- Tipp: Antwortkarte für Rückmeldung beilegen
- Erwähnen, dass Personen ohne Vorkenntnisse besonders erwünscht sind
- Bitte um Rückmeldung, wenn Unterstützung gebraucht wird (Kinderbetreuung, Dolmetscher*in, Technik)
- Bitte um Rückmeldung, wenn keine Teilnahme möglich ist (gerne mit Grund)
- Mitteilen, wo es weitere Infos gibt (z.B. Homepage)

# Digitale Einladung

Einladung erfolgt ortsungebunden, mobil und für alle zugänglich. Für Zugangsbarrieren, Verständnisfragen und etwaige Rückfragen kann z. B. eine Verlinkung von Ansprechperson erfolgen.

Verbreitung über:

- Social Media: Facebookgruppen, LinkedIn, X, Instagram
- Onlineplattformen: Website der Stadt, Vereine, Schulen, Kitas, Pflegeheime
- Blogs, Vlogs
- E-Mail: Newsletter
- digitale Beteiligungssysteme

# Analoge Einladung

Mündliche oder physische Vermittlung der Einladung.
Multiplikator*innen können bei der Verbreitung an gezielte Gruppen unterstützen.

Verbreitung über:

- Tageszeitung
- Gemeindeblatt
- Senioren- und Gemeindezentren
- Stadtrundgänge
- Marktstand/Marktplatz
- Stadtfest
- Kitas, Schulen
- Stadtteilzentren, Beratungsstellen
- Kioske, Supermärkte
- Sprühkreide-Werbeaktion

# Einladung

## Kriterien

- barrierefrei und inklusiv
  - leichte Sprache
  - gendergerecht
- seriös/offiziell, mit Unterschrift Bürgermeister*in
- Erklärung des Themas
- An Wir-Gefühl appellieren
- Spielraum der Beteiligung klarstellen (Grenzen der Beteiligung)
- Klarheit über Status und Verwendung der Ergebnisse
- Transparenz über Verfahren der Zufallsauswahl
- Anreiz zur Teilnahme schaffen
- Alle W-Fragen geklärt?
  - Wann, Wo, Wie lange, Welche Ansprechperson, Wie anmelden?
- Tipp: Antwortkarte für Rückmeldung beilegen
- Erwähnen, dass Personen ohne Vorkenntnisse besonders erwünscht sind
- Bitte um Rückmeldung, wenn Unterstützung gebraucht wird (Kinderbetreuung, Dolmetscher*in, Technik)
- Bitte um Rückmeldung, wenn keine Teilnahme möglich ist (gerne mit Grund)
- Mitteilen, wo es weitere Infos gibt (z.B. Homepage)

## Digitale Einladung

Einladung erfolgt ortsungebunden, mobil und für alle zugänglich. Für Zugangsbarrieren, Verständnisfragen und etwaige Rückfragen kann z. B. eine Verlinkung von Ansprechperson erfolgen.

Verbreitung über:

- Social Media: Facebookgruppen, LinkedIn, X, Instagram
- Onlineplattformen: Website der Stadt, Vereine, Schulen, Kitas, Pflegeheime
- Blogs, Vlogs
- E-Mail: Newsletter
- digitale Beteiligungssysteme

## Analoge Einladung

Mündliche oder physische Vermittlung der Einladung. Multiplikator*innen können bei der Verbreitung an gezielte Gruppen unterstützen.

Verbreitung über:

- Tageszeitung
- Gemeindeblatt
- Senioren- und Gemeindezentren
- Stadtrundgänge
- Marktstand/Marktplatz
- Stadtfest
- Kitas, Schulen
- Stadtteilzentren, Beratungsstellen
- Kioske, Supermärkte
- Sprühkreide-Werbeaktion

next economy lab